



Dobra informacja... na dobry początek

Informacja prasowa, 17 listopada 2008 r.

„Brodaczom podobno nie dają...”

„Wysocy nie mają szans...”

„Słyszałem, że trzeba być żonatym...”

„Mówią, że pianiści to dostają od razu...”

Badania wskazują, że ponad 70 proc. Polaków swoją wiedzę o Funduszach Europejskich ocenia jako „małą” lub „bardzo małą”. A informacje o unijnych funduszach są dostępne, trzeba tylko wiedzieć gdzie ich szukać. Wskazaniu rzetelnych źródeł wiedzy o Funduszach Europejskich ma służyć rozpoczynająca się dziś kampania informacyjno-promocyjna.

KAMPANIA NT. ŹRÓDEŁ INFORMACJI O FUNDUSZACH EUROPEJSKICH

Adresaci i cel kampanii

17 listopada rusza kampania informacyjno-promocyjna popularyzująca najbardziej pożądane i użyteczne z punktu widzenia potencjalnego odbiorcy źródła informacji o Funduszach Europejskich:

- nową stronę internetową www.funduszeuropejskie.gov.pl,
- powstające na terenie całego kraju punkty informacyjne

Główny komunikat

Główny komunikat na temat obu źródeł informacji o funduszach, to:

- Internet – łatwe dotarcie do obszernej i kompleksowej informacji,
- Punkty Informacyjne – bezpłatna pomoc wykwalifikowanych specjalistów.

Elementy kampanii

- **spoty telewizyjne** – w ramach kampanii w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych emitowane będą spoty reklamowe promujące nową stronę internetową i tworzone punkty informacyjne. Reklamy emitowane będą w następujących stacjach telewizyjnych: TVP1 i TVP2, Polsat, TVN, TVN7, TV4, Polsat 2, Discovery, AtMedia, TVN24, TVP Info, Polsat News przez miesiąc.
- **spoty radiowe** – wykorzystane zostaną następujące stacje radiowe: RMF oraz ZET jako wiodące w kampanii. Jako uzupełnienie wykorzystany będzie pakiet Drapacz Chmur + (Agora Sieć, Eska, AdPoint, Sieć Plus, Vox), a także PR1 i PR3.

- **outdoor** – kampania outdoorowa będzie wykorzystywała nośniki wielkoformatowe (typu billboard) rozmieszczane w 51 miastach Polski, począwszy od 15 listopada 2008 r.; kampania outdoorowa będzie trwała miesiąc.

Kampania – ale jaka?

Wybrana platforma komunikacji ma przede wszystkim zaintrygować odbiorcę – i w ten sposób wyróżnić się na tle innych przekazów reklamowych. Dlatego spoty reklamowe w humorystyczny i przewrotny sposób rozprawiają się z mitami i obiegowymi opiniami na temat Funduszy Europejskich jako tematyki skomplikowanej, hermetycznej, a stąd niedostępnej dla przeciętnego odbiorcy.

Zastosowana forma – quasi-sondy ulicznej - nadaje przekazowi bardziej wiarygodny, dziennikarski charakter. W połączeniu z zabawnymi przykładami, silnym zaakcentowaniem powszechnego dostępu do informacji o Funduszach Europejskich, oraz możliwości, jakie ta wiedza daje, otrzymaliśmy reklamy intrygujące, ciekawe, o dużym ładunku informacyjnym.

W celu zapewnienia skuteczności kampanii postanowiono wykorzystać najskuteczniejszy nośnik, czyli telewizję, wspomaganą przez spoty radiowe oraz outdoor. Dzięki temu uda się dotrzeć do 14 mln odbiorców.

Kampanię przygotowała Agencja Reklamowa Opus B.

DLACZEGO KAMPANIA INFORMACYJNA JEST POTRZEBNA?

Wyniki badań prowadzonych przez MRR¹ wskazują na potrzebę regularnego przeprowadzania ogólnopolskich kampanii medialnych promujących **źródła informacji o Funduszach Europejskich**. Szczególnie, że przeszło siedmiu na dziesięciu (71%) statystycznych Polaków swoją wiedzę o Funduszach Europejskich ocenia jako „małą” lub „bardzo małą”.

Polacy nie wiedzą także w jaki sposób mogliby tę wiedzę pogłębić. Co drugi (50%) badany uważa, że informacje o Funduszach Europejskich są (raczej lub w ogóle) niedostępne, a blisko trzy na pięć (58%) osób (raczej lub w ogóle) nie wie, gdzie szukać takich informacji.

Rezultaty badań dowodzą, że spośród osób, które posiadały jakąkolwiek wiedzę gdzie szukać informacji o Funduszach Europejskich, około połowa (46%) skorzystałaby z Internetu, a podobny odsetek (53%) odwiedziłby urząd, bądź punkt informacyjny chcąc dowiedzieć się więcej. Wynik ten potwierdza, że **źródła informacji o Funduszach Europejskich promowane przez MRR, tj. strona internetowa i punkty informacyjne**, są trafnie dobrane do potrzeb odbiorców.

¹ „Badanie dotyczące poziomu wiedzy i sposobu postrzegania Funduszy Europejskich w społeczeństwie polskim”, maj 2008, N=2019, PAG Uniconsult i Pentor Research International; „Badanie omnibusowe na temat źródeł informacji o Funduszach Europejskich”, październik 2008, N=1010, Pentor Research International.

NOWY PORTAL WWW.FUNDUSZEEUROPEJSKIE.GOV.PL

Nowa strona internetowa www.funduszeuropejskie.gov.pl to wiarygodne i kompleksowe źródło informacji dla ogółu społeczeństwa. Portal zawiera wszelkie informacje związane z zarządzaniem i wdrażaniem Funduszy Europejskich na lata 2007-2013.

W stosunku do dotychczas istniejącego portalu (www.funduszeustrukturalne.gov.pl) wprowadzono następujące **ułatwienia**:

- łatwą i intuicyjną nawigację,
- nowoczesną grafikę,
- ciekawe funkcjonalności, ułatwiające dostęp do poszukiwanych informacji,
- informacje przedstawiane w ciekawy i przystępny sposób,
- zaawansowane i różnorodne wyszukiwarki.

Najciekawszymi elementami nowego portalu są:

- **Wyszukiwarka dotacji UE:** mechanizm informuje Internautów o możliwościach uzyskania dofinansowania w zależności od tego KTO ubiega się o wsparcie z Funduszy Europejskich, GDZIE ma mieć miejsce inwestycja/projekt i NA CZYM będzie polegać. Odpowiadając na trzy powyższe pytania, uzyskamy istotną wiedzę, czy nasz pomysł ma szansę na realizację dzięki środkom UE oraz z jakich Programów i działań możemy skorzystać; warto przy tym podkreślić, że Poradnik nie dostarcza jednej konkretnej, definitywnej informacji, właściwej dla danego przypadku, ale raczej wyznacza kierunek i ogranicza zakres dalszych poszukiwań do listy działań, które wyświetlają się na ekranie wyniku
- **Cykl życia projektu:** część skierowana do beneficjentów, którzy planują lub są aktualnie w trakcie realizacji projektów współfinansowanych z UE. Mechanizm prowadzi Internautę, krok po kroku, przez poszczególne etapy realizacji projektu od podpisania umowy, aż do zakończenia projektu. Beneficjent może sprawdzić, na jakim etapie się znajduje i dowiedzieć się co przed Nim i na co ewentualnie musi zwrócić uwagę.
- **Kalendarze: wydarzeń, szkoleń i naboru wniosków**
- **Zapisy on-line na konferencje lub szkolenia**
- **Możliwość wysłania pytania bezpośrednio ze strony internetowej**
- **Zbiór najczęściej zadawanych pytań i odpowiedzi - moduł FAQ**
- **Zaawansowane wyszukiwarki, przeszukujące zawartość Portalu na wielu płaszczyznach**

Strona www.funduszeuropejskie.gov.pl została uruchomiona **14 listopada**.



PUNKTY INFORMACYJNE

Planowane jest stworzenie sieci **100-120 Punktów Informacyjnych**, która swym działaniem ma obejmować cały kraj:

- Na poziomie kraju - **Centralny Punkt Informacyjny** (1), funkcjonujący przy MRR
- Na poziomie województwa - **Główny Punkt Informacyjny** przy Urzędzie Marszałkowskim (16) w których udzielane będą informacje o możliwości pozyskania finansowania z Funduszy Europejskich w ramach Narodowej Strategii Spójności. Zadaniem tych punktów będzie również koordynacja działalności pozostałych punktów informacyjnych na terenie województwa.
- Na poziomie podregionu - **Lokalne Punkty Informacyjne** (ok. 90) które będą udzielały informacji o charakterze ogólnym, definiując potrzeby klientów i możliwości pozyskania przez nich finansowania, a następnie kierowały do właściwych instytucji wdrażających lub innych specjalistycznych punktów konsultacyjnych.

Do końca roku 2008 planowane jest podpisanie porozumień ze wszystkimi samorządami województw, i jeszcze w tym roku prześlemy ponad **900 tys. złotych** na dofinansowanie pierwszych **19 punktów** informacyjnych w województwach: dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, lubuskim i podlaskim.

Przewiduje się, że sieć informacji o Funduszach Europejskich będzie oferowała kompleksową informację na **koniec I kwartału 2009 roku**. Aby właściwie przygotować kadry, w listopadzie rozpoczęły się pierwsze szkolenia konsultantów z całego kraju. Cały program szkoleniowy zakończy się w czerwcu 2009 i obejmie ok. 200 osób.

Adresy punktów informacyjnych będzie można znaleźć na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl