

Działania informacyjne i promocyjne na temat Narodowej Strategii Spójności

I. Informacje wstępne

MINISTERSTWO ROZWOJU REGIONALNEGO W PROCESIE INFORMOWANIA O FUNDUSZACH EUROPEJSKICH

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, ul. Wspólna 2/4 00-926 Warszawa.

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego jest instytucją odpowiedzialną m.in. za efektywne wykorzystanie Funduszy Europejskich (FE). Aby skutecznie wykorzystać pomoc unijną, MRR od momentu powstania, podejmuje szereg różnorodnych działań komunikacyjnych zmierzających do podniesienia poziomu wiedzy i świadomości na temat Funduszy Europejskich dostępnych na najbliższe lata. Działania te prowadzone są na podstawie Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. oraz Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r., a także *Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013*¹.

Działania realizowane przez resort w tym zakresie mają na celu upowszechnianie informacji na temat wykorzystania Funduszy Europejskich w Polsce, prezentację możliwości aplikowania o unijne środki oraz perspektyw rozwoju naszego kraju w ciągu najbliższych lat dzięki środkom z Unii Europejskiej.

Działania mają charakter:

- informacyjny (m.in. sieć punktów informacyjnych, strony internetowe, targi, fora, konkursy dla organizacji pozarządowych i partnerów społeczno-gospodarczych),
- promocyjny (m.in. kampanie promocyjne w różnych środkach przekazu, konkursy dla organizacji pozarządowych i partnerów społeczno-gospodarczych, różne formy współpracy ze stacjami telewizyjnymi i radiowymi, współpraca z wydawcami prasowymi),
- szkoleniowy (konferencje, szkolenia, seminaria konsultacyjne oferowane osobom, które mogą ubiegać się o dotacje UE oraz osobom, które już realizują projekty dofinansowywane ze środków europejskiej polityki spójności, cykle szkoleń regionalnych oferowanych w całej Polsce).

Mając na względzie skuteczne informowanie o FE opinii publicznej, działania komunikacyjne są kierowane do poniższych kategorii odbiorców:

- podmiotów, które mogą ubiegać się o dotację z UE (potencjalni beneficjenci),
- podmiotów, które już otrzymały dotację (beneficjenci),
- decydentów i liderów opinii,
- wszystkich osób, które korzystają z efektów realizacji projektów współfinansowanych z funduszy Unii Europejskiej (ogół społeczeństwa).

Obszary wykorzystania środków europejskich na lata 2007-2013 oraz system ich wdrażania określa dokument pt. *Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia (Narodowa Strategia Spójności)*. Zgodnie z tym dokumentem środki są dzielone w ramach następujących programów:

- 16 regionalnych programów operacyjnych (każde województwo ma własny program),
- 5 krajowych programów operacyjnych: Kapitał Ludzki, Innowacyjna Gospodarka, Infrastruktura i Środowisko, Rozwój Polski Wschodniej, Pomoc Techniczna,
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej,
- Programy współpracy transgranicznej w ramach Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa.

¹ Dokument dostępny jest na stronie: www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx

II. Działania informacyjne i promocyjne realizowane przez Ministerstwo

GŁÓWNE DZIAŁANIA REALIZOWANE W LATACH 2007-2009

Kampanie medialne:

- Kampania „Dobrze nam się układa” - Kampania informowała wszystkich Polaków, że dzięki Funduszom Europejskim dostępnym w ramach Narodowej Strategii Spójności ich gmina, region i cały kraj mają ogromne możliwości rozwoju. Kampania realizowana była w okresie XII 2007r.-II 2008r. oraz IV-V 2008r.



Elementem kampanii była także emisja programu „Duże dzieci” w Programie 2 TVP, który w całości był poświęcony zagadnieniom dotyczącym Funduszy Europejskich. Program był emitowany 1 maja 2008r.

- Kampania „Dobra informacja na dobry początek”² - Kampania promowała wskazane źródła informacji o Funduszach Europejskich tj. portal Fundusze Europejskie oraz sieć Punktów Informacyjnych nt. Funduszy Europejskich na terenie Polski. Kampania realizowana była w okresie XI 2008r. – IX 2009r. Składała się ona z 3 etapów, podczas których wykorzystywano spoty telewizyjne i radiowe, reklamę na nośnikach zewnętrznych, reklamę na najpopularniejszych serwisach internetowych oraz pozycjonowanie i link sponsorowany dla Portalu Fundusze Europejskie www.funduszeuropejskie.gov.pl.



- Kampania „Dotacje na innowacje” - Kampania miała na celu poinformowanie o istnieniu Programu Innowacyjna Gospodarka, jego odbiorcach (w szczególności naukowcach i przedsiębiorcach) oraz źródłach informacji nt. programu. Kampania realizowana była w okresie V-VII oraz IX-XII 2008r.

Dodatkowo w trakcie kampanii zrealizowano audycje w programie „Kawa czy herbata?” i „Serwisie ekonomicznym” w TVP Info, które były poświęcone PO IG.

- Kampania „Dotacje na innowacje. Myślenie się opłaca!”³ – poświęcona promocji Programu Innowacyjna Gospodarka, realizowana w okresie XI-XII 2009r.

Była to kampania wielokanalowa, wykorzystująca: TV, radio, prasę, Internet, outdoor, działania niestandardowe: (m.in. reklamę wielkoformatową, out of home media, wystawy plenerowe, plakaty na uczelniach i w urzędach).



- Kampania edukacyjno-informacyjna „Nowe drogi rozwoju. Człowiek - Natura – Infrastruktura”⁴ w ramach której przygotowano 10 krótkich filmów reklamowych na temat ochrony środowiska podczas realizacji projektów indywidualnych współfinansowanych z Funduszy Europejskich. Reklamy były emitowane w tematycznych stacjach telewizyjnych na platformie TVN, w XII 2008r.
- Kampania promująca Program Rozwój Polski Wschodniej⁵, realizowana w okresie IX-X 2009r. Na poziomie ogólnopolskim, kampania wykorzystywała: TV, radio oraz Internet. Z kolei w regionach objętych programem przeprowadzono konkurs „Przymierz Się”⁶, mający na celu zachęcenie mieszkańców do zapoznania się z projektami realizowanymi na ich terenie.

² Spoty są dostępne na stronie: www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Media/Strony/Telewizja.aspx#spoty

³ Więcej informacji na temat kampanii można znaleźć na stronie: www.poig.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Filmy.aspx

⁴ Więcej informacji na temat filmów można znaleźć na stronie: <http://www.pois.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Filmy.aspx>

⁵ Więcej informacji na temat kampanii można znaleźć na stronie:

www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Kampania_promocyjna/Strony/Kampania.aspx

⁶ Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć na stronie: <http://przymierzsie.pl/>

Audycje telewizyjne:

- **Emisje programów informacyjnych oraz wątków w już istniejących programach⁷, np.:**
 - Cykl „**Euromapa Funduszy Europejskich**” emitowany w programie „Kawa czy herbata” (TVP 1),
 - Cykle „**Marzenia za Euro**” oraz „**Polska pięknie**” emitowane w „Dzień dobry TVN” (TVN),
 - Cykl „**Damy radę**” emitowany w TVN Style,
 - „**Słownik Funduszy Europejskich**” emitowany w TVN 24 i TVN CNBC,
 - *Product placement* w serialach tj. **Londyńczycy** (TVP 1), **Samo życie** (Polsat), **Rodzina zastępcza** (Polsat),
 - Emisja *testimonials* poświęconych Programowi Infrastruktura i Środowisko (TVN CNBC),
 - *Product placement* w serialu „**Plebania**” (TVP) na temat Programu Rozwój Polski Wschodniej.
- **Realizacja projektów w ramach konkursu dotacji** na działania informacyjno-promocyjne dotyczące Funduszy Europejskich, np.:
 - Cykl „**Fundusze Europejskie. Pisz i zdobywaj**”⁸ emitowany w TVP Gdańsk, w okresie 10.2008r.-04.2009r.
 - Cykl „**FEST. Fundusze Europejskie Startuj Teraz**” emitowany w TVP Katowice, w okresie 09.2008r.-05.2009r.
 - Cykl „**Eurolinia Plus**”⁹ emitowany w TV Biznes, w okresie 01.2009r.-04.2009r.
 - Cykl programów „**Czasy na Eurasy**”¹⁰ emitowany w Viva Polska. Emisja 8 programów objęła okres 10-12.2009r. (reemisja nastąpi w okresie 01-02.2010r.)
 - Cykl „**Pomorski kalkulator**”¹¹ emitowany w TVP Gdańsk w 11.2009r.
 - Cykl „**Fundusze w akcji**”¹² emitowany w TVP Bydgoszcz w 11.2009r.

Audycje radiowe:

- **Realizacja projektów w ramach konkursów dotacji** na działania informacyjno-promocyjne dotyczące Funduszy Europejskich, np.:
 - Cykl audycji pt. „**Kwitnąca prowincja**”, realizowanych w formie słuchowiska opartego na motywie „podróży sentymentalnej” po Podkarpaciu, emitowany w Radio Via w okresie 11.2008r.-05.2009r.
 - Cykl „**Projekt na piątkę**”¹³ emitowany na antenie Radia Zachód, w okresie 10-11.2009r.
 - Cykl „**UE FM**”¹⁴ emitowany na antenie Radia eM, w okresie 10-11.2009r.
 - Cykl „**Fundusze Europejskie nie są z innej planety!**”¹⁵ emitowany na antenie Radia Planeta, w okresie 10-11.2009r.

Wydawnictwa prasowe:

- **Publikacja serii artykułów prasowych** w dziennikach ogólnopolskich, np.:
 - Cykl artykułów pt. „**Fundusze europejskie. Realne pieniądze – faktyczne korzyści**” publikowany w ogólnopolskim wydaniu dziennika „FAKT” oraz w zagranicznych mutacjach tego dziennika, czyli „FAKT Wielka Brytania” i „FAKT Irlandia”. Emisja 6 artykułów miała miejsce w okresie 10-12.2009r.
 - Cykl artykułów pt. „**Fundusze Europejskie blisko Ciebie**”, publikowany w grzbietach głównych dzienników „Polska The Times” oraz ponad 80 tygodnikach lokalnych dołączanych do tego

⁷ Szczegółowe informacje na temat zrealizowanych projektów telewizyjnych można znaleźć na stronie internetowej: www.funduszeeuropejskie.gov.pl (zakładka Działania promocyjne/Media).

⁸ Programy są dostępne na stronie: <http://ww6.tvp.pl/18786.dzialy>

⁹ Programy są dostępne na stronie: www.euroliniaplus.pl

¹⁰ Programy są dostępne na stronie: www.s2o.tv/show.aspx?ShowID=201

¹¹ Programy są dostępne na stronie: <http://ww6.tvp.pl/6834,20091116942831.strona>

¹² Programy są dostępne na stronie: <http://dobrepraktyki.edu.pl/>

¹³ Audycje są dostępne na stronie: www.zachod.pl/articles/view_theme/25/projekt-na-piatke_

¹⁴ Audycje są dostępne na stronie: www.dotacjeue.org.pl/default.aspx?docId=14378

¹⁵ Audycje są dostępne na stronie: www.bitwaofundusze.pl/

dziennika. Łącznie opublikowanych zostało ponad 570 artykułów, w tym 516 opisów dobrych praktyk. Emisja artykułów miała miejsce w okresie 10-12.2009r.

Portale internetowe:

- **Portal Fundusze Europejskie - www.funduszeuropejskie.gov.pl**, uruchomiony w 11.2008r. Portal jest największym i najbardziej aktualnym źródłem informacji o Funduszach Europejskich w Polsce. Składa się on z serwisu głównego oraz z 6 serwisów programowych (zawierających informacje nt. programów krajowych np. Kapitał Ludzki). Ponadto publikowane są na nim informacje dotyczące 16 Regionalnych Programów Operacyjnych. Od momentu uruchomienia portalu odwiedziło około 2 miliony internautów.

Dodatkowe funkcjonalności serwisu, to:

- poradnik beneficjenta – przeznaczony dla obecnych i potencjalnych beneficjentów,
 - mapa Polski, która w obrazowy sposób pozwala szybko uzyskać dostęp do aktualnej bazy teled adresowej Punktów Informacyjnych w całej Polsce,
 - moduł *Zadaj Pytanie*, który umożliwia wysłanie zapytania bezpośrednio ze strony do konsultantów z Centralnego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich.
- **Serwis Mapa Dotacji UE - www.mapadotacji.gov.pl**, uruchomiony we 09.2007r., prezentuje on przedsięwzięcia, które są realizowane przy wsparciu Funduszy Europejskich. Do tej pory z informacji zawartych w serwisie skorzystało ponad 240 000 internautów.

Serwis zawiera:

- wyszukiwarkę, która pozwala uzyskać interesujące nas dane o ponad 113 tysiącach projektów realizowanych lub zrealizowanych w Polsce od 2004r.
- galerię projektów zawierającą multimedialne opisy najciekawszych projektów (w chwili obecnej jest to ponad 300 inwestycji ze zdjęciami, filmami i materiałami informacyjnymi),
- moduł statystyki i porównania (użytkownik może w nim porównać stopień wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych województwach).

Działania edukacyjne i szkoleniowe:

- Cykl regionalnych seminariów pt. „**Szkoła w regionie, region w Europie**”¹⁶, dla nauczycieli wiedzy o społeczeństwie, którzy w przyszłości będą prowadzili lekcje na temat polityki regionalnej i Funduszy Europejskich.
- Cykl regionalnych seminariów pt. „**Euro na sport**”¹⁷, dla szeroko pojętych środowisk sportowych, mających na celu przygotowanie ich do sięgania po środki europejskie.
- Cykl regionalnych seminariów pt. „**Euro na zdrowie**”¹⁸, mających na celu przygotowanie sektora ochrony zdrowia do pozyskiwania środków europejskich.
- Cykl regionalnych seminariów pt. „**Ocena oddziaływania na środowisko**”¹⁹, dla pracowników instytucji odpowiedzialnych za wydawanie decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach zgody na realizację inwestycji w zakresie PO IiŚ, PO RPW, PO IG, RPO oraz wdrażanie i ocenę projektów w ramach wymienionych programów.

Forum Funduszy Europejskich:

- **I Forum Funduszy Europejskich „Fundusze Europejskie – efekty, możliwości i perspektywy”**, odbywające się 7-8.05.2008r., było największą i najważniejszą ogólnopolską imprezą poświęconą tematyce Funduszy Europejskich w 2008r. Forum posłużyło do podsumowania efektów wykorzystania pieniędzy unijnych przez Polskę w latach 2004 – 2006 oraz uświadomieniu możliwości związanych z Funduszami Europejskimi na lata 2007 – 2013.

¹⁶ Szczegółowe informacje na temat szkoleń można znaleźć na stronie www.szkolawregionie.pl

¹⁷ Szczegółowe informacje na temat szkoleń można znaleźć na stronie www.euronasport.pl

¹⁸ Szczegółowe informacje na temat szkoleń można znaleźć na stronie www.euronazdrowie.pl

¹⁹ Szczegółowe informacje na temat szkoleń można znaleźć na stronie www.oos.jgt.pl

Wszyscy zainteresowani mogli odwiedzić otwarte targi, gdzie na kilkudziesięciu stoiskach wystawienniczych prezentowały się instytucje zaangażowane we wdrażanie Narodowego Planu Rozwoju i Narodowej Strategii Spójności, polskie oraz włoskie regiony, instytucje finansowe i partnerzy konferencji: Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Związek Banków Polskich, Wydawnictwo Pascal i Firma Smartlink.

- **II Forum Funduszy Europejskich**, odbywające się w dniach 7-8.05.2009r. na Zamku Królewskim, było największym i najważniejszym wydarzeniem poświęconym Funduszom Europejskim w 2009r. W trakcie Forum na odbyły się liczne konferencje tematyczne, a na Placu Zamkowym przewidziano wiele atrakcji dostępnych dla wszystkich osób zainteresowanych unijnymi dotacjami, m.in.: wykłady otwarte, miasteczko informacyjne z ponad 80 stoiskami wystawienniczymi, kino Funduszy Europejskich (w którym można było obejrzeć m.in. filmy o projektach realizowanych z udziałem środków unijnych) oraz program artystyczno-rozrywkowy na scenie i wiele atrakcji wokół sceny, w tym m.in. liczne konkursy.

Konkursy:

- Konkurs „**Polska Pięknie**” (edycja 2008)²⁰, celem konkursu było wyłonienie najlepszych projektów zrealizowanych przy współfinansowaniu Funduszy Europejskich, które przyczyniły się do podniesienia atrakcyjności turystycznej Polski. Konkurs został rozstrzygnięty 07.05.2008r. na uroczystej gali podczas I Forum Funduszy Europejskich. Siedmiu zwycięzców otrzymało statuetki, a dla nominowanych i wyróżnionych przewidziano dyplomy. Ponadto zwycięskie projekty były prezentowane za pomocą multimedialnej wystawy pokazywanej w kraju i zagranicą.
- Konkurs „**Polska Pięknie**” (edycja 2009)²¹, w konkursie wyłoniono kolejnych 7 „cudów”, czyli najlepszych projektów zrealizowanych przy współfinansowaniu Funduszy Europejskich, które przyczyniły się do podniesienia atrakcyjności turystycznej Polski. Konkurs został rozstrzygnięty w 05.2009r., na uroczystej gali podczas II Forum Funduszy Europejskich.
- Konkurs o Nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego „**Eurolider 2009**”²², celem konkursu było nagrodzenie i wyróżnienie osób, które angażują się w wykorzystanie Funduszy Europejskich poprzez realizację przedsięwzięć służących rozwojowi lokalnemu i lokalnej społeczności. Wybierane były najbardziej aktywne, kreatywne i zaangażowane osoby, które działając w swoim najbliższym otoczeniu wykorzystują możliwości, jakie stwarzają środki europejskie. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpiło podczas II Forum Funduszy Europejskich w 05.2009r. Osoby wyróżnione otrzymały dyplomy oraz nagrody w postaci udziału w szkoleniach z zakresu Funduszy Europejskich.

Akcje społeczne:

- Akcja „**Fundusze Europejskie w drodze do szkoły**”²³ realizowana wspólnie przez MRR i Mazowiecką Komendę Wojewódzką Policji, miała na celu uświadomienie uczniom szkół podstawowych związku pomiędzy inwestycjami współfinansowanymi ze środków Unii Europejskiej, a szeroko rozumianą poprawą bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

W 5 szkołach w małych miejscowościach na Mazowszu policjanci poprowadzili lekcje o bezpieczeństwie na drogach, zaś dzieci otrzymały pakiet materiałów odblaskowych, zwiększających ich widoczność na drodze. Dużą atrakcją w trakcie lekcji był także udział osób znanych dzieciom z mediów (m.in. Michał

²⁰ Szczegółowe informacje na temat konkursu można znaleźć na stronie: <http://funduszeonline.pl/33938.xml>

²¹ Szczegółowe informacje na temat konkursu można znaleźć na stronie: <http://funduszeonline.pl/33928.xml>

²² Szczegółowe informacje na temat konkursu można znaleźć na stronie:

www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/eurolider/Eurolider2009/Strony/Eurolider_2009.aspx

²³ Więcej na temat akcji na stronie:

www.funduszeuropejskie.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/aktualnosci/Strony/FunduszeEuropejskie_w_drodze_do_szkoly_podsumowanie_akcji_w_MRR_190110.aspx

Juszczakiewicz, Przemysław Saleta oraz Joanna Jabłczyńska), które czytały zabawne opowiadania przybliżające najmłodszym tematykę Unii Europejskiej i Funduszy Europejskich.

Ostatnia lekcja odbyła się 21 stycznia 2010 r. w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego.

GŁÓWNE DZIAŁANIA PLANOWANE DO REALIZACJI W 2010r.

Kampanie medialne:

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego planuje w 2010 roku przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich, mającej na celu **zwiększenie skuteczności wykorzystania Funduszy Europejskich i wzrost poziomu społecznej świadomości na ich temat.**

Kampania w 2010r. będzie pięcioletnia:

I etap: część horyzontalna kampanii (poświęcona Narodowej Strategii Spójności) - **V 2010r.**

II etap: część szczegółowa kampanii (poświęcona Programowi Infrastruktura i Środowisko) - **VI 2010r.**

III etap: część szczegółowa kampanii (poświęcona Programowi Rozwój Polski Wschodniej) - **IX 2010r.**

IV etap: część szczegółowa kampanii (poświęcona Programowi Kapitał Ludzki) - **X 2010r.**

V etap: część szczegółowa kampanii (poświęcona Programowi Innowacyjna Gospodarka) - **XI 2010r.**

W kampanii wykorzystane będą spoty reklamowe (televizyjne i radiowe), reklama prasowa, outdoor oraz internet.

Audycje telewizyjne:

- **Realizacja projektów w ramach konkursu dotacji na działania informacyjno-promocyjne dotyczące Funduszy Europejskich²⁴, m.in.:**
 - Program „**Potęga funduszy**”. Audycje są emitowane w TVP 1 w okresie 01-03.2010r., w dni powszednie w paśmie 12.15-12.30 (w sumie wyemitowane zostaną 32 programy, każdy o długości ok. 6 minut).
 - Cykl plakatów filmowych „**Pejzaż z Europą w tle**”. Audycje są emitowane w TVP 2 w okresie 01-03.2010r., w dni powszednie i soboty, w paśmie 16.00-19.00 (w sumie wyemitowane zostaną 32 programy, każdy o długości ok. 3 minut).
- **Ponadto w zależności od wyników konkursu dotacji oraz propozycji stacji telewizyjnych, Ministerstwo planuje bezpośrednią współpracę ze stacjami w zakresie tworzenia programów telewizyjnych poświęconych Funduszom Europejskim.**

Główne cele komunikacji w programach telewizyjnych, które będą realizowane w przypadku podjęcia współpracy ze stacjami telewizyjnymi:

- Uwpuklenie szerszego niż powszechnie funkcjonującego rozumienia Funduszy Europejskich (Fundusze Europejskie to dotacje, pieniądze) poprzez informowanie, że Fundusze Europejskie to *zmiany* (w różnych obszarach, dla różnych grup, w różnych regionach), *korzyści* (materialne i niematerialne), *rezultaty* (miękkie i twarde),
- Podkreślanie zmian, jakie zaszły dzięki wstąpieniu Polski do UE, w wymiarze życia codziennego „*statystycznego Jana Kowalskiego*” – eksponowanie nie tylko wymiaru tego, co zmienia się w kraju i co zyskuje Polska jako kraj, czy też dane województwo, ale co zyskuje dany obywatel,
- Informowanie o odbiorcach korzyści wskazując również na odbiorców pośrednich – czyli np. *społeczności lokalne*, tak aby Fundusze Europejskie nie były postrzegane jako dające profity tylko wybranym grupom osób, czy też wybranym grupom beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,
- Zwiększanie rozpoznawalności inwestycji, przedsięwzięć finansowanych z FE poprzez promocję „*dobrych praktyk*” zarówno na poziomie lokalnym, regionalnym, jak i ogólnokrajowym. Chcielibyśmy zwrócić uwagę na inwestycje, które są trudniej zauważalne i mniej uchwytny w życiu codziennym dla Polaków np. – działania związane z informatyzacją, innowacyjnością, rozwojem zasobów ludzkich,

²⁴ Szczegółowe informacje na temat zrealizowanych projektów telewizyjnych w ramach konkursów można znaleźć na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl w zakładce Działania promocyjne/Media.

- Informowanie o stopniu wykorzystania FE w podziale na różne typy podmiotów, działań,
- Zaprezentowanie „oferty” dla różnych grup odbiorców, tak aby, każdy mógł znaleźć jakąś „*ofertę*” dla siebie – np. oferta dla kobiet, osób w wieku 50+, z wykształceniem podstawowym, mieszkających na wsi itp.,
- Zwiększenie rozpoznawalności podmiotów odpowiedzialnych za zarządzanie FE. Jest to kluczowe, aby osoby chcące pozyskać więcej informacji wiedziały, do jakiej instytucji powinny się zwrócić,
- Popularyzowanie wiedzy na temat wybranych źródeł informacji o Funduszach Europejskich (sieć punktów informacyjnych w Polsce oraz portal internetowy www.funduszeuropejskie.gov.pl),
- Podkreślanie, iż realizowane działania, przeprowadzane inwestycje i inicjatywy finansowane z Funduszy Europejskich są elementem szerszego planu i realizacji wspólnej dla całej Polski strategii rozwoju dzięki Funduszom Europejskim.

Ministerstwo zakłada, że programy emitowane będą zarówno w stacjach ogólnopolskich, regionalnych, jak i tematycznych.

Audycje radiowe:

- Cykl audycji „**Weekend w Szklarskiej Porębie**”, poświęcony tematyce Funduszy Europejskich, planowany do emisji w Programie III Polskiego Radia w okresie 18-21.02.2010r.
- **Ponadto w zależności od wyników konkursu dotacji oraz propozycji stacji radiowych, Ministerstwo planuje bezpośrednią współpracę z ogólnopolskimi stacjami tematycznymi w zakresie tworzenia i emisji cyklicznych audycji radiowych.**

Wydawnictwa prasowe:

- **Wybór tytułów i formy współpracy będzie zależał od wyników konkursu dotacji.**

Portale internetowe:

- **Portal Fundusze Europejskie - www.funduszeuropejskie.gov.pl**, planowana jest dalsza rozbudowa portalu, polegająca m.in. na uruchomieniu forum dotyczącego tematyki Funduszy Europejskich oraz umieszczeniu na portalu porad video.
- **Ponadto planowane jest uruchomienie internetowego Serwisu Funduszy Europejskich dla dzieci i młodzieży** – z podziałem na trzy kategorie wiekowe odbiorców: 6-10 lat, 11-14 lat, 15-17 lat.

Działania edukacyjne i szkoleniowe:

- Kontynuacja rozpoczętego w 2009r. cyklu seminariów pt. „**Euro dla przedsiębiorców**”²⁵, adresowanego do małych i średnich przedsiębiorców.
- Kontynuacja rozpoczętego w 2009r. cyklu seminariów pt. „**Euro na kulturę**”²⁶, adresowanego do przedstawicieli środowisk i instytucji zajmujących się kulturą.
- Kontynuacja rozpoczętego w 2009r. cyklu seminariów pt. „**Euro na edukację**”²⁷, adresowanego do środowisk związanych z edukacją.
- Cykl regionalnych seminariów pt. „**Euro na naukę i szkolnictwo wyższe**”, adresowany do przedstawicieli sektora nauki i szkolnictwa wyższego.
- Cykl regionalnych seminariów dla rad gmin i powiatów, mających na celu informowanie o możliwościach i zasadach udzielania wsparcia z Funduszy Europejskich.

²⁵ Szczegółowe informacje na temat szkoleń można znaleźć na stronie www.eurodlapredsioborcow.pl

²⁶ Szczegółowe informacje na temat szkoleń można znaleźć na stronie www.euronaakulture.eu

²⁷ Szczegółowe informacje na temat szkoleń można znaleźć na stronie www.euronaedukacje.com.pl

- Organizacja seminariów dotyczących polityki spójności na uczelniach (dla studentów ostatnich lat studiów oraz studentów uniwersytetów III wieku).

Forum Funduszy Europejskich:

- **III Forum Funduszy Europejskich**, odbędzie się 7-8.05.2010r., impreza będzie miała na celu umożliwienie wymiany doświadczeń oraz upowszechnianie efektów wdrażania Funduszy i wzmacnianie świadomości społeczeństwa na temat korzyści płynących z ich wykorzystywania. Impreza będzie składała się w 2 części:
 - Części zamkniętej – w ramach, której zostaną zorganizowane panele tematyczne oraz gala rozdania nagród laureatom konkursów „**Polska pięknieje**” oraz „**Eurolider**”,
 - Części ogólnodostępnej – w ramach której zostaną zorganizowane stoiska wystawiennicze instytucji zaangażowanych we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz program artystyczny. W drugim dniu imprezy odbędą się także obchody Dni Europejskich oraz Parada Schumanna.

Konkursy:

- Konkurs „**Polska Pięknieje**” (edycja 2010)²⁸, konkurs został ogłoszony w 01.2010r., najlepsze projekty związane z turystyką można zgłaszać do **15.02.2010r.**
Główną nagrodą w Konkursie jest statuetka „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, tablica pamiątkowa oraz dyplom, a także konkretne działania promocyjne na skalę ogólnopolską. Laureatów Konkursu poznamy podczas gali towarzyszącej **III Forum Funduszy Europejskich** w dniach 7-8 maja 2010r.
- Konkurs o Nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego „**Eurolider 2010**”²⁹, konkurs został ogłoszony w 01.2010r., kandydatów na Eurolidera można zgłaszać do 26.02.2010r.
Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi podczas **III Forum Funduszy Europejskich**. Osoby wyróżnione otrzymają dyplomy oraz nagrody w postaci udziału w szkoleniach z zakresu Funduszy Europejskich.

²⁸ Szczegółowe informacje na temat konkursu można znaleźć na stronie: www.polskapieknieje.gov.pl

²⁹ Szczegółowe informacje na temat konkursu można znaleźć na stronie: www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/eurolider/Eurolider2010/Strony/Eurolider_2010.aspx

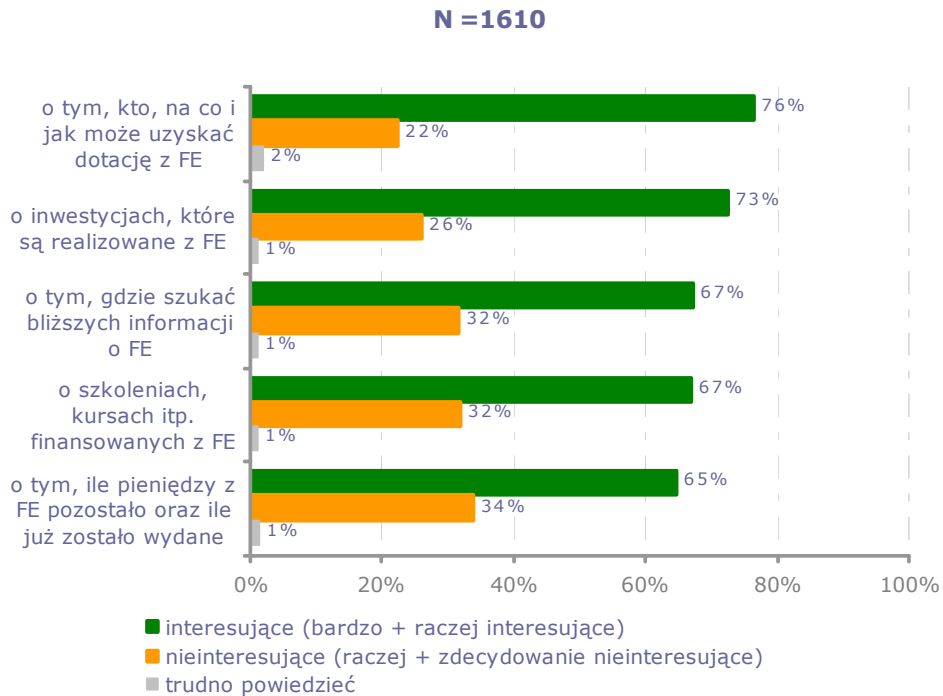
III. Wybrane wyniki badań opinii społecznej na temat preferencji i potrzeb informacyjnych w zakresie Funduszy³⁰

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego prowadzi sukcesywnie badania poziomu wiedzy społeczeństwa w zakresie Funduszy Europejskich. Z najnowszych badań (z 2009 r.) wynika między innymi, że:

- Respondenci raczej czekają biernie na informacje niż ich aktywnie sami poszukują, natomiast informacje na temat FE uznają przeważnie za interesujące.
- Badani zauważają zmiany, jakie zaszły dzięki wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej, choć dostrzegane są one w różnym stopniu w odniesieniu do poszczególnych płaszczyzn – w większym stopniu w odniesieniu do Polski i województwa, a w mniejszym jeśli chodzi o życie codzienne.
- Wśród przeważającej części badanych dominuje „zdroworozsądkowy”, wąski sposób rozumienia istoty FE – częściej są one rozumiane jako dotacja, pieniądze z Unii Europejskiej, a dopiero w dalszej kolejności znajduje się definiowanie FE przez pryzmat typów działań oraz pryzmat grup docelowych pomocy.
- Nadal funkcjonuje stosunkowo wąskie postrzeganie tych, którzy odnoszą korzyści dzięki Funduszom Europejskim, według respondentów są to przede wszystkim rolnicy, przedsiębiorcy, władze państwowe i samorządowe, a dopiero później „my wszyscy jako mieszkańcy Polski”.
- Znaczna część badanych trafnie wskazuje grupy mogące aplikować o dotacje w ramach Funduszy Europejskich. Widoczna jest tendencja znacznego wzrostu przekonania, iż aplikować o FE mogą osoby indywidualne.
- Badani dostrzegają przede wszystkim „twarde efekty” interwencji FE, jak drogi, mosty, ścieżki rowerowe, rzadziej efekty związane z rozwojem zasobów ludzkich. Nadal stosunkowo dużo badanych – ok. jedna czwarta, nie potrafi wskazać efektów FE ani w skali kraju, ani w najbliższej okolicy.
- Panuje stosunkowo duża nieświadomość badanych w zakresie korzyści finansowych dla kraju, tylko 12% badanych poprawnie wskazuje ilość środków finansowych przyznanych Polsce na lata 2007 – 2013. Ponadto, jedynie 50% badanych uważa, że są przewidziane środki tylko dla ich województwa.
- Wyniki badania wskazują, iż jest niewielka rozpoznawalność instytucji odpowiedzialnych za koordynację, zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich – zarówno na poziomie regionalnym, jak i wojewódzkim.
- Wyniki badań pokazują, że dla Polaków najbardziej atrakcyjne są informacje o tym, kto, na co i jak może uzyskać dotację z Funduszy Europejskich jak również informacje o inwestycjach realizowanych z Funduszy Europejskich.

³⁰ Informacje zostały opracowane na podstawie badania: *Badania na reprezentatywnej próbie 1610 Polaków, 2009r., PBS DGA.*

Wykres 1. Które z wymienionych typów informacji dotyczących Funduszy Europejskich są dla Pana(i) interesujące?



Prezentacja raportu z badania efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich została opublikowana na stronie: www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka: Wydawnictwa/Raporty ekspertyzy).³¹

³¹ Bezpośredni link: www.funduszeuropejskie.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/Strony/Raporty.aspx