



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



REGULAMIN KONKURSU **na projekt gadżetu promującego** **Program Kapitał Ludzki i Europejski Fundusz Społeczny**

I. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU.

1. Organizatorem konkursu jest Minister Rozwoju Regionalnego.

W imieniu Ministra Rozwoju Regionalnego konkurs przeprowadza Departament Zarządzania Europejskim Funduszem Społecznym w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego, z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólnej 2/4 00- 926 Warszawa

we współpracy ze Stowarzyszeniem Twórców Grafiki Użytkowej (STGU), z siedzibą w Warszawie przy ul. Foksal 11, 00- 372 Warszawa.

2. Celem konkursu jest popularyzacja i promocja Programu Kapitał Ludzki i Europejskiego Funduszu Społecznego w Polsce. W wyniku przeprowadzonego konkursu wyłonionych zostanie kilka najbardziej oryginalnych i wartościowych projektów charakteryzujący się wysokim poziomem artystycznym i spełniających jednocześnie rolę promocyjną. Zwycięski projekt gadżetu zostanie skierowany do produkcji.

3. Program Kapitał Ludzki to jeden z programów unijnych realizowanych w Polsce w latach 2007-2013. Jest to największy program w historii Unii Europejskiej finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego wspierana jest realizacja projektów dotyczących: wzrostu zatrudnienia, integracji społecznej, rozwoju przedsiębiorczości, edukacji oraz poprawy działania administracji publicznej.]

4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

II. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich twórców, w szczególności studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych i projektowych.

2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo, w przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu.

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- a) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami regulaminu;
- b) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszenia.

2. Nadesłanie projektu równoznaczne jest z akceptacją regulaminu konkursu.
3. Nadesłanie pracy na konkurs upoważnia organizatorów do reprodukowania i publikowania jej dla potrzeb wystawy i promocji konkursu bez obowiązku uiszczania honorarium autorskiego.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zgłaszane prace są jego autorstwa oraz nie naruszają praw osób trzecich.
5. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.
6. Na Konkurs Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę projektów.

IV. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PROJEKT

1. Projekt powinien zawierać następujące elementy:
 - logotyp Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i flagi Unii Europejskiej z podpisem Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny (logotypy do pobrania ze strony internetowej: <http://www.efs.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>, ich zamieszczenie musi być zgodne z Wytocznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, do pobrania ze strony internetowej: <http://www.efs.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>)
 - adres strony internetowej: www.efs.gov.pl, www.stgu.pl
2. Koszt produkcji jednego egzemplarza gadżetu nie powinien przekroczyć 100 zł brutto.
3. Preferowane będą gadżety wykonane z materiałów ekologicznych i mające wartość użytkową
4. Organizator konkursu nie określa formatu (prace nie mogą być dużych rozmiarów), ani materiałów, z jakich mają być wykonane prace, jednak autorzy powinni mieć na względzie, że zgłaszane projekty powinny spełniać funkcje przypisane upominkom.
4. Na zgłoszony projekt powinny się składać następujące elementy:
 - a) jeden egzemplarz wykonanego gadżetu;
 - b) rysunek (w wersji dwuwymiarowej i trójwymiarowej) oraz opis techniczny niezbędny do właściwego wyprodukowania kolejnych egzemplarzy gadżetów;
 - c) opis właściwości gadżetu wraz z opisem możliwości reprodukowania w różnych technikach i z wykorzystaniem różnego typu materiałów.
5. Wszystkie zgłoszone projekty spełniające wymagania Regulaminu będą dopuszczone do oceny Jury.

V. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC

1. Prace należy przesyłać w następujący sposób:

- pocztą na adres Ministerstwo Rozwoju Regionalnego Departament Zarządzania EFS, ul. Wspólna 2/4 00- 926 Warszawa

- kurierem na adres Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Departament Zarządzania EFS, ul Chałubińskiego 8, 36 piętro

- nadsyłane prace muszą być oznakowane godłem autora (godło powinno składać się z dwóch liter i czterech znaków)

Karta Zgłoszenia, opisy oraz rysunki powinny znajdować się w odrębnej kopercie, również oznakowanej godłem. Kopertę należy włożyć do większej koperty z adresem Departamentu Zarządzania EFS i opisem: „KONKURS - GADŻET”. Koperty z kartami zgłoszeniowymi zostaną otwarte w czasie obrad Jury po wyłonieniu prac, które zostaną nagrodzone

- wizualizacja, opisy oraz rysunki projektu powinny zostać przesłane na płycie CD (format: JPG, RGB, rozdzielczość 300 dpi, format A4).

2. Zabrania się bezpośrednio podpisywania projektu imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz oznakowania w jakikolwiek sposób umożliwiający identyfikację projektanta. Wszystkie powyższe informacje powinny znaleźć się jedynie w Karcie Zgłoszenia opatrzonej godłem.

3. Termin nadsyłania prac: w konkursie wezmą udział prace, które dotrą do siedziby organizatora do **30 kwietnia 2009 do godz.16.00**
Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.

4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 15 maja 2009

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.

6. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

VI. JURY KONKURSU

W Komisji Konkursowej zasiądą przedstawiciele świata projektowania, szkół artystycznych, oraz Ministerstwa:

1. prof. Czesława Frejlich (Wydział Projektowania, Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie i Warszawie)
2. prof. Jerzy Porębski (Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie)
3. Agnieszka Jacobson-Cielecka - kuratorka Łódź Design Festiwal;
4. Andrzej Leraczyk - współzałożyciel portalu „rzeczy o dizajnie“ i Motor Studio, członek STGU;
5. Agata Krzewińska – przedstawiciel Ministerstwa

VII. NAGRODY

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja przyzna jedną nagrodę główną w postaci wdrożenia projektu gadżetu promującego Program Kapitał Ludzki i

Europejski Fundusz Społeczny oraz nagrody pieniężnej ufundowanej przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Dodatkowo Jury przyzna dwie nagrody pieniężne za 2 i 3 miejsce.

Wysokość nagród:

I nagroda – 10 000,- pln,

II nagroda – 5 000,- pln,

III nagroda – 3 000,- pln.

2. Ponadto Komisja przyzna bezpłatne wyróżnienia oraz wyłoni łącznie 10 projektów, które zostaną pokazane na wystawie pokonkursowej, która odbędzie się we wrześniu 2009 r. podczas ogólnopolskiej konferencji organizowanej przez Departament Zarządzania EFS. Termin organizacji konferencji może ulec zmianie.

3. W uzasadnionych przypadkach Jury zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród.

4. Laureaci przyjmując nagrody zobowiązują się do podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do dzieła.

5. Podane kwoty nagród są kwotami brutto i podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

Pytania związane z konkursem prosimy kierować wyłącznie drogą mailową na adres: konkurs@stgu.pl